



20年経って、あらためて思う。
本屋は、**地域全カ応援団**で
できている。

書店が賑わう地域には、未来への希望がある。
ワクワク感を求めて書店に行くこともあるけれど、私の場合、
生きがいや目標といった今の自分に足りない何か、
その答えを探しに訪れることの方が多かったように思います。
時にはPOPから、時には直接のアドバイスを受け、
新しい道へのヒントを手に入れる。スタートの後押しとしてもらえる。
店に入った時より元気になるって出ているのは、誰かの人生と、
全カで応援してくれる方たちがいるからです。

湊かおえ

2009年大賞「告白」

全国の書店員が選んだいちばん売りたい本 本屋大賞 20th 開催中!



手帳ブランド NOLTY[ノルティ]は本屋大賞を応援しています。 NOLTY®
SINCE 1949